



APPEL D'OFFRES

Identité graphique

FÉVRIER 2020



Description

Objet de la consultation

Le présent appel d'offres a pour objet de confier une mission de conception et de déclinaison de l'identité graphique du projet : logo, charte, outils de communication.

Présentation du projet

La couveuse COSENS-DIAPASON a ouvert en 2019 un tiers-lieu à Riez, en partenariat avec le Parc Naturel Régional du Verdon.

Le tiers-lieu est le « troisième lieu », entre le lieu de vie et le lieu de travail. C'est un espace de travail différent, ouvert, convivial et accessible. Un espace créateur de liens pour se rassembler, pour échanger, pour travailler ensemble, autrement.

DIAPASON-COSENS propose dans cet espace un panel de services pour soutenir les créateurs d'activité et les entrepreneurs du territoire : espace de coworking et de télétravail, ateliers, permanences de nos partenaires, conférences, expositions, boutique partagée et plus en fonction des besoins et des propositions de la communauté.

<https://www.lieu-dit.org/>

2 place St Antoine 04500 RIEZ - Au cœur du Parc Naturel Régional du Verdon

Le nom

Le Tiers-Lieu Riez – Verdon vient de se doter d'un nom.

Après un brainstorming avec la communauté et un vote en ligne, nous avons choisi :

Le lieu-dit

Un lieu-dit est un endroit, à l'écart d'une commune, dont la caractéristique, quelques fois magique, souvent topographique, et pour nous atypique, en fait la renommée. Il peut être le lieu de vie d'une communauté. Il peut être niché dans un endroit merveilleux. Il peut être un idéal. Il est l'expression de nos imaginaires extraordinaires. Le lieu-dit #EnsembleOnEstPlusForts, le lieu-dit #UneAutreVieS'Inventelci, le Lieu-dit #L'AvenirNousAppartient. Et vous, que vous dit-il ?

Le lieu-dit, c'est également un nom qui n'est pas utilisé dans ce domaine d'activité et qui a un lien avec le nom provisoire utilisé jusque-là « tiers-lieu riez - verdon ».

C'est un nom qui concerne le milieu rural sans tomber dans le cliché de la ruralité.

Nos cibles

Nous avons 2 cibles principales :

- Les entrepreneurs et porteurs de projet et d'idée du territoire Verdon
- Les professionnels des centres urbains à la recherche d'un lieu de travail ponctuel différent (séminaire...)

Nos attentes

Nous souhaitons une charte graphique simple et efficace.

Ce que nous souhaitons évoquer :

- C'est un lieu de travail,
- Un espace de travail convivial et partagé,
- où l'on peut trouver une communauté, un réseau de professionnels ainsi qu'un panel de services,
- pour développer des projets et des idées en étant accompagné,
- pour se connecter au sens propre comme au sens figuré,
- dans le professionnalisme et la bonne humeur.

Une charte graphique moderne et jolie, sans être arrogante ni trop urbaine, sans tomber dans les clichés de la ruralité.

Une charte qui permette d'avoir des outils de communication respectueux de l'environnement (pas d'aplats de couleur pour les PRINT par exemple).

Contexte

Un lieu réaménagé

Le lieu est en cours de réaménagement par une scénographe.

La charte graphique peut éventuellement s'inspirer de l'identité qui sera donnée au lieu par la scénographe. Une cohérence est au minimum attendue.

Plus d'infos sur demande par mail

Un projet partagé

La communauté d'usagers du tiers-lieu est associée aux différentes étapes de construction de ce projet. Un atelier de photolangage a notamment été mené en novembre 2019 pour réfléchir collectivement à l'identité du tiers-lieu.

Plus d'infos sur demande par mail

Nos demandes

Un logo

- En plusieurs formats (jpg, eps...)
- En couleur et en N&B
- Sur plusieurs fonds (clair et foncé)
- Lisible en petit
- En format portrait et paysage si nécessaire
- Les codes couleur

Une charte graphique

- Les couleurs de la charte à utiliser avec le logo + codes
- Les polices à utiliser
- Une image phare, emblème (photo ou illustration) à utiliser sur les outils de com
- Une proposition de baseline à travailler avec nous
- Une proposition de mots clés à travailler avec nous
- Des pictos

Une déclinaison

PRINT (contenu fourni) :

- Une plaquette de présentation globale (format à déterminer)
- Un flyer « tarifs » simple recto-verso
- Une carte de visite (2 personnes)
- Un roll up

WEB :

- Photo de profil Facebook et linkedin (logo au bon format)
- Photo de couverture facebook (adaptation de l'image phare + logos financeurs)
- Photo de page d'accueil du site (adaptation de l'image phare + logos financeurs)

Modalités

Procédure

Sont attendus pour chaque proposition :

- Les motivations du candidat
- Un devis
- Un book comprenant des logos et des déclinaisons de charte graphique
OU
Une proposition de logo pour notre projet
- CV et références du candidat

Proposition en format numérique à envoyer par mail avant le 15 mars 2020 minuit à :

Amalia GERMAIN – Chef de projet
agermain@diapason04.org

Le calendrier d'exécution sera fixé avec le prestataire choisi.

Montant

Le montant total attribué à cette commande est de maximum : 2 100 € HT

Critères de sélection

- Pertinence et qualité du book ou de la proposition
- Univers du candidat
- Proposition financière
- CV et références du candidat

Modalités de règlement

Un acompte pourra être versé par virement sur présentation d'une facture.

Le solde sera versé par virement à l'issue de la prestation, sur présentation d'une facture.

Contacts

Amalia GERMAIN
Chef de projet
agermain@diapason04.org